

En bref : faudra-t-il vacciner tout le monde contre la grippe A(H1N1) ?

Par Jean-Luc Goudet, [Futura-Sciences](#)

Pour Sylvie Van der Werf, de l'Institut Pasteur, la progression rapide du [virus](#) A(H1N1) contraindra à utiliser massivement le [vaccin](#), dès qu'il sera disponible, pour protéger l'humanité entière.

Alors que l'[OMS](#) annonce que la situation est proche du niveau 6, c'est-à-dire l'alerte pandémique maximum, l'Institut Pasteur estime qu'une campagne mondiale de vaccination est inévitable. Dans un entretien accordé au *Figaro*, Sylvie Van der Werf, directeur d'une unité de recherches et du Centre national de référence pour la région Nord, explique que l'évolution future de l'[épidémie](#) de [grippe](#) A(H1N1) dépendra de la progression actuelle de la [maladie](#) dans l'hémisphère sud, où la saison hivernale est propice à la propagation du virus. Or, l'épidémie se répand assez vite en Australie et en Amérique du sud.

« Nous allons être conduits à vacciner tout le monde, au Nord, comme au Sud, dans les pays riches comme dans ceux en voie de développement » avance-t-elle, estimant que le virus touchera l'ensemble de l'hémisphère nord cet hiver, sans exclure qu'il puisse se répandre bien plus tôt.

Pour elle, le virus A(H1N1) est particulier car il ne se substitue pas, comme d'autres, à celui de la grippe saisonnière. « Je n'imagine pas une seconde que la [diffusion](#) s'arrête et que ce nouveau virus disparaisse comme par enchantement » assène Sylvie Van der Werf, qui dit également redouter des « réassortiments [génétiques](#) ».

« Notre laboratoire examine la structure génétique chaque virus de cette grippe pour chaque cas français, afin d'en surveiller au plus près l'évolution, comme d'autres labs dans le monde. »

Website : http://www.futura-sciences.com/fr/news/t/medecine/d/en-bref-faudra-t-il-vacciner-tout-le-monde-contre-la-grippe-ah1n1_19486/

Date : 08. 06. 2009

Compilation et mise-en-page par :
Alliance Pierres Vivantes – APV
M. J-P. Trachsel
CH-1678 Siviriez - Suisse